

MIJN
News
ALS
Gids

EEN FRISSE KIJK OP HET GEBRUIK VAN GEUR IN ZORG EN ONDERWIJS

Marian Waanders-Westman

Ruik!

Wrijf | Ruik | Ontdek

MIJN
News
ALS
Gids

EEN FRISSE KIJK OP HET GEBRUIK VAN GEUR IN ZORG EN ONDERWIJS

Marian Waanders-Westman

DE REUK, EEN BIJZONDER ZINTUIG

Doel van de zintuigen

Ieder zintuig heeft een ander doel en werkt ook op een andere manier. Bij het zien bijvoorbeeld zijn de oriëntatie en het herkennen van wat je ziet heel belangrijk. Het geheugen voor alles wat je ziet, is vooral gericht op vaststellen van wat iets is. Als je immers weet wat iets is, kun je een inschatting maken of het gevaarlijk is en hoe je moet reageren. Vanuit de oertijd gezien is dit heel belangrijk.

EN VOOR DE REUK?

De reuk is vooral de bewaker van onze ademhaling en voedselname. Onze smaak wordt namelijk voor 90 procent bepaald door de geur. Het geheugen voor de reuk is niet gericht op het herkennen van geuren en smaken. Het reukgeheugen moet juist reageren op de voor ons onbekende en onverwachte geuren en smaken in een situatie. De geur in de situatie is misschien sterker dan normaal, helemaal nieuw of wel bekend, maar niet gebruikelijk in die situatie. Ook kan de geur juist heel erg lekker zijn of ontzettend vies. Als een geur wel klopt met de situatie, geeft het ons juist een gevoel van je prettig en veilig voelen.

VOORBEELDEN

- *Als je tegen de avond je eigen tuin in loopt, kun je ineens verrast worden door de heerlijke geur van kamperfoelie.*
- *Je steekt je neus nog eens extra in de klimplant. Je kunt bij het douchen onaangenaam verrast worden door de geur die uit het afvoerputje komt.*
- *Als je rond lunchtijd in een supermarkt loopt, krijg je ongelooflijke trek als je de heerlijke geur van verse afbakbroodjes ruikt.*
- *Het water loopt je zelfs in de mond. En als je partner 's morgens zijn after shave iets te royaal heeft gebruikt, valt je dit onmiddellijk op.*

DE ONBEWUSTE WERKING VAN REUK EN GEUR

Een geur, die je ruikt in een situatie, neem je na een tijdje niet meer waar. Dit noem je adaptie. Dit is voor alle vertrouwde geuren het geval. Je bent als het ware aan die geur gewend geraakt. Kom je echter na een week of drie weer thuis na een heerlijke vakantie, dan ruik je je eigen huis weer heel bewust. De vanzelfsprekende geur zat even niet meer in je hoofd. Zonder adaptie zou onze neus heel snel overvol zijn met geuren. Een belangrijke geur, bijvoorbeeld een brandgeur, zou je dan niet meer opvallen. Dat is natuurlijk niet handig en ook gevaarlijk. Verder is het prettig, dat sterk geconcentreerde geuren sowieso minder gevoelig zijn voor adaptie. Je neus went er dus niet zo makkelijk aan. Ook heeft de natuur geregeld, dat sommige geuren helemaal niet gevoelig zijn voor adaptie, zoals bijvoorbeeld de geur van rot-tend voedsel.

DE REUK, EEN BIJZONDER ZINTUIG

Doel van de zintuigen

Ieder zintuig heeft een ander doel en werkt ook op een andere manier. Bij het zien bijvoorbeeld zijn de oriëntatie en het herkennen van wat je ziet heel belangrijk. Het geheugen voor alles wat je ziet, is vooral gericht op vaststellen van wat iets is. Als je immers weet wat iets is, kun je een inschatting maken of het gevaarlijk is en hoe je moet reageren. Vanuit de oertijd gezien is dit heel belangrijk.

EN VOOR DE REUK?

De reuk is vooral de bewaker van onze ademhaling en voedselname. Onze smaak wordt namelijk voor 90 procent bepaald door de geur. Het geheugen voor de reuk is niet gericht op het herkennen van geuren en smaken. Het reukgeheugen moet juist reageren op de voor ons onbekende en onverwachte geuren en smaken in een situatie. De geur in de situatie is misschien sterker dan normaal, helemaal nieuw of wel bekend, maar niet gebruikelijk in die situatie. Ook kan de geur juist heel erg lekker zijn of ontzettend vies. Als een geur wel klopt met de situatie, geeft het ons juist een gevoel van je prettig en veilig voelen.

VOORBEELDEN

- *Als je tegen de avond je eigen tuin in loopt, kun je ineens verrast worden door de heerlijke geur van kamperfoelie.*
- *Je steekt je neus nog eens extra in de klimplant. Je kunt bij het douchen onaangenaam verrast worden door de geur die uit het afvoerputje komt.*
- *Als je rond lunchtijd in een supermarkt loopt, krijg je ongelooflijke trek als je de heerlijke geur van verse afbakbroodjes ruikt.*
- *Het water loopt je zelfs in de mond. En als je partner 's morgens zijn after shave iets te royaal heeft gebruikt, valt je dit onmiddellijk op.*

DE ONBEWUSTE WERKING VAN REUK EN GEUR

Een geur, die je ruikt in een situatie, neem je na een tijdje niet meer waar. Dit noem je adaptie. Dit is voor alle vertrouwde geuren het geval. Je bent als het ware aan die geur gewend geraakt. Kom je echter na een week of drie weer thuis na een heerlijke vakantie, dan ruik je je eigen huis weer heel bewust. De vanzelfsprekende geur zat even niet meer in je hoofd. Zonder adaptie zou onze neus heel snel overvol zijn met geuren. Een belangrijke geur, bijvoorbeeld een brandgeur, zou je dan niet meer opvallen. Dat is natuurlijk niet handig en ook gevaarlijk. Verder is het prettig, dat sterk geconcentreerde geuren sowieso minder gevoelig zijn voor adaptie. Je neus went er dus niet zo makkelijk aan. Ook heeft de natuur geregeld, dat sommige geuren helemaal niet gevoelig zijn voor adaptie, zoals bijvoorbeeld de geur van rot-tend voedsel.

DE REUK, EEN BIJZONDER ZINTUIG

Doel van de zintuigen

Ieder zintuig heeft een ander doel en werkt ook op een andere manier. Bij het zien bijvoorbeeld zijn de oriëntatie en het herkennen van wat je ziet heel belangrijk. Het geheugen voor alles wat je ziet, is vooral gericht op vaststellen van wat iets is. Als je immers weet wat iets is, kun je een inschatting maken of het gevaarlijk is en hoe je moet reageren. Vanuit de oertijd gezien is dit heel belangrijk.

EN VOOR DE REUK?

De reuk is vooral de bewaker van onze ademhaling en voedselname. Onze smaak wordt namelijk voor 90 procent bepaald door de geur. Het geheugen voor de reuk is niet gericht op het herkennen van geuren en smaken. Het reukgeheugen moet juist reageren op de voor ons onbekende en onverwachte geuren en smaken in een situatie. De geur in de situatie is misschien sterker dan normaal, helemaal nieuw of wel bekend, maar niet gebruikelijk in die situatie. Ook kan de geur juist heel erg lekker zijn of ontzettend vies. Als een geur wel klopt met de situatie, geeft het ons juist een gevoel van je prettig en veilig voelen.

DE ONBEWUSTE WERKING VAN REUK EN GEUR

Een geur, die je ruikt in een situatie, neem je na een tijdje niet meer waar. Dit noem je adaptie. Dit is voor alle vertrouwde geuren het geval. Je bent als het ware aan die geur gewend geraakt. Kom je echter na een week of drie weer thuis na een heerlijke vakantie, dan ruik je je eigen huis weer heel bewust. De vanzelfsprekende geur zat even niet meer in je hoofd.



DE REUK, EEN BIJZONDER ZINTUIG

Doel van de zintuigen

Ieder zintuig heeft een ander doel en werkt ook op een andere manier. Bij het zien bijvoorbeeld zijn de oriëntatie en het herkennen van wat je ziet heel belangrijk. Het geheugen voor alles wat je ziet, is vooral gericht op vaststellen van wat iets is. Als je immers weet wat iets is, kun je een inschatting maken of het gevaarlijk is en hoe je moet reageren. Vanuit de oertijd gezien is dit heel belangrijk.

EN VOOR DE REUK?

De reuk is vooral de bewaker van onze ademhaling en voedselname. Onze smaak wordt namelijk voor 90 procent bepaald door de geur. Het geheugen voor de reuk is niet gericht op het herkennen van geuren en smaken. Het reukgeheugen moet juist reageren op de voor ons onbekende en onverwachte geuren en smaken in een situatie. De geur in de situatie is misschien sterker dan normaal, helemaal nieuw of wel bekend, maar niet gebruikelijk in die situatie. Ook kan de geur juist heel erg lekker zijn of ontzettend vies. Als een geur wel klopt met de situatie, geeft het ons juist een gevoel van je prettig en veilig voelen.



DE REUK, EEN BIJZONDER ZINTUIG



DE ONBEWUSTE WERKING VAN REUK EN GEUR

Een geur, die je ruikt in een situatie, neem je na een tijdje niet meer waar. Dit noem je adaptie. Dit is voor alle vertrouwde geuren het geval. Je bent als het ware aan die geur gewend geraakt. Kom je echter na een week of drie weer thuis na een heerlijke vakantie, dan ruik je je eigen huis weer heel bewust. De vanzelfsprekende geur zat even niet meer in je hoofd. Zonder adaptie zou onze neus heel snel overvol zijn met geuren. Een belangrijke geur, bijvoorbeeld een brandgeur, zou je dan niet meer opvallen. Dat is natuurlijk niet handig en ook gevaarlijk. Verder is het prettig, dat sterk geconcentreerde geuren sowieso minder gevoelig zijn voor adaptie. Je neus went er dus niet zo makkelijk aan. Ook heeft de natuur geregeld, dat sommige geuren helemaal niet gevoelig zijn voor adaptie, zoals bijvoorbeeld de geur van rot-tend voedsel.



